Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón

COMERCIO Y MARKETING

FP Formación Profesional

(LFP)

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

GRADO SUPERIOR

MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionales convalidables
UC2185_3	0930. Políticas de marketing
UC2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
UC2189_3	1007. Diseño y elaboración de material de comunicación
UC2188_3	1008. Medios y soportes de comunicación
UC2187_3	1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
UC0993_3 + UC0997_3	1010. Investigación comercial
UC0994_3 + UC0995_2	1011. Trabajo de campo en la investigación comercial
UC2186_3	1109. Lanzamiento de productos y servicios
UC0241_2 + UC0245_3	1110. Atención al cliente, consumidor y usuario

MÓDULOS NO ASOCIADOS A CUALIFICACIONES PROFESIONALES

0931. Marketing digital*	1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	0179. Inglés profesional
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	Módulo profesional optativo

CUALIFICACIONES PROFESIONALES

- COM312_3 Asistencia a la investigación comercial
  - UC0993_3
  - UC0994_3
  - UC0995_2
  - UC0997_3
- COM652_3 Incompleta: Gestión de marketing y comunicación
  - UC2185_3
  - UC2186_3
  - UC2187_3
  - UC2188_3
  - UC2189_3
- COM087_3 Incompleta: Atención al cliente
  - UC0241_2
  - UC0245_3
- COM651_3 Incompleta: Gestión comercial y financiera del transporte por carretera
  - UC2183_3

CERTIFICADOS PROFESIONALES

COMM0111 Asistencia a la investigación de mercados

Orientativo

La denominación estándar de competencia ECP es equivalente a unidad de competencia UC (Ley Orgánica 3/2022)

(*) Podrá convalidarse, cuando se tengan acreditados todos los estándares de competencia incluidos en el título a través del procedimiento de acreditación de competencias profesionales, tal y como se establece en el título del ciclo. Quedarán exentos de la formación en empresa u organismo equiparado quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el caso de grados D, que se corresponda con la oferta formativa que curse. (Real Decreto 659/2023)

JUNIO 2024

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GOBIERNO DE ARAGON

Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón

COMERCIO Y MARKETING

FP Formación Profesional

(LFP)

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

GRADO SUPERIOR

MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Estándares de competencia acreditados	Módulos profesionales convalidables
ECP2185_3	0930. Políticas de marketing
ECP2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
ECP2189_3	1007. Diseño y elaboración de material de comunicación
ECP2188_3	1008. Medios y soportes de comunicación
ECP2187_3	1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
ECP0993_3 + ECP0997_3	1010. Investigación comercial
ECP0994_3 + ECP0995_2	1011. Trabajo de campo en la investigación comercial
ECP2186_3	1109. Lanzamiento de productos y servicios
ECP0241_2 + ECP0245_3	1110. Atención al cliente, consumidor y usuario

MÓDULOS NO ASOCIADOS A ESTÁNDARES DE COMPETENCIA

0931. Marketing digital*	1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	0179. Inglés profesional
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	Módulo profesional optativo

ESTÁNDARES DE COMPETENCIA

ECP2185_3	ECP0994_3
ECP0993_3	ECP0995_2
ECP0997_3	

ECP2185_3	ECP2188_3
ECP2189_3	ECP2187_3

ECP2183_3	ECP0241_2
ECP2186_3	ECP0245_3

CERTIFICADOS PROFESIONALES

COM_C_001_5B
Investigación de mercados y estudios de opinión

0930	0931*	1010
1011	1782	

COM_C_002_5B
Publicidad, relaciones públicas y organización de eventos de marketing

0930	0931*	1007
1008	1009	1782

COM_C_003_5B
Lanzamiento del producto, gestión de la empresa y de la atención al cliente

0179	0623	0931*
1109	1110	1782

Orientativo

(*) Podrá convalidarse, cuando se tengan acreditados todos los estándares de competencia incluidos en el título a través del procedimiento de acreditación de competencias profesionales, tal y como se establece en el título del ciclo.
Quedarán exentos de la formación en empresa u organismo equiparado quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el caso de grados D, que se corresponda con la oferta formativa que curse. (Real Decreto 659/2023)

1782	Prevención de riesgos laborales (30 horas)
	Módulo no asociado a estándar de competencia

ENE 2026

Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón

COMERCIO Y MARKETING

FP Formación Profesional

(LFP)

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

GRADO SUPERIOR

DISTRIBUCIÓN HORARIA DEL CICLO FORMATIVO EN ARAGÓN

MARKETING Y PUBLICIDAD (COM304)	Horas	1º	2º
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	167	5	
0930. Políticas de marketing	233	7	
0931. Marketing digital	233	7	
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	133		4
1008. Medios y soportes de comunicación	100		3
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	133		4
1010. Investigación comercial	167	5	
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	133		4
1109. Lanzamiento de productos y servicios	133		4
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	100		3
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	67		2
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	67		2
1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	33	1	
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	33		1
0179. Inglés profesional	67	2	
Módulo profesional optativo	100		3
	2000	**30**	**30**

DENOMINACIÓN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA

Familia Profesional: Comercio y Marketing
ECP0241_2 - Ejecutar las acciones del servicio de atención al cliente/consumidor/usuario
ECP0245_3 - Gestionar quejas y reclamaciones en la atención a la clientela
ECP0993_3 - Preparar la información e instrumentos para la investigación de mercados
ECP0994_3 - Organizar la actividad de los encuestadores/entrevistadores
ECP0995_2 - Realizar trabajo de campo en encuestas y/o entrevistas
ECP0997_3 - Analizar la información recogida en la investigación de mercados
ECP2183_3 - Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera
ECP2185_3 - Realizar informes de definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing
ECP2186_3 - Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado
ECP2187_3 - Gestionar eventos de marketing y comunicación
ECP2188_3 - Intervenir en la organización y seguimiento del plan de medios de comunicación
ECP2189_3 - Elaborar piezas de marketing y comunicación

Orientativo

La información facilitada en estas fichas tienen carácter meramente informativo, sin que en ningún caso pueda derivarse de ella efecto jurídico vinculante alguno (RD 208/1996, artículo 4b)