Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón

COMERCIO Y MARKETING

FP Formación Profesional

(LFP) **TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES** GRADO SUPERIOR

MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Estándares de competencia acreditados	Módulos profesionales convalidables
UC0501_3 + UC0504_3	0926. Escaparatismo y diseño de espacios comerciales
UC0503_3 + UC0502_3	0927. Gestión de productos y promociones en el punto de venta
UC1001_3	0928. Organización de equipos de ventas
UC0239_2 + UC1000_3	0929. Técnicas de venta y negociación
UC2185_3	0930. Políticas de marketing
UC1014_3 + UC1015_2	0625. Logística de almacenamiento
UC1003_3 + UC1004_3	0626. Logística de aprovisionamiento
UC2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
UC0993_3 + UC0997_3	1010. Investigación comercial

MÓDULOS NO ASOCIADOS A CUALIFICACIONES PROFESIONALES

0931. Marketing digital*	1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
0932. Proyecto intermodular de Gestión de ventas y espacios comerciales	1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	0179. Inglés profesional
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	Módulo profesional optativo

CUALIFICACIONES PROFESIONALES

- COM158_3 Implantación y animación de espacios comerciales
  - UC0501_3
  - UC0502_3
  - UC0503_3
  - UC0504_3
- COM314_3 Incompleta: Gestión comercial de ventas
  - UC1000_3
  - UC1001_3
  - UC0239_2
  - UC0503_3
- COM652_3 Incompleta: Gestión de marketing y comunicación
  - UC2185_3
- COM312_3 Incompleta: Asistencia a la investigación de mercados
  - UC0993_3
  - UC0997_3
- COM318_3 Incompleta: Organización y gestión de almacenes
  - UC1014_3
  - UC1015_2
- COM315_3 Incompleta: Gestión y control del aprovisionamiento
  - UC1003_3
  - UC1004_3
- COM651_3 Incompleta: Gestión comercial y financiera del transporte por carretera
  - UC2183_3

CERTIFICADOS PROFESIONALES

COMP0108
Implantación y animación de espacios comerciales

Orientativo

La denominación estándar de competencia ECP es equivalente a unidad de competencia UC (Ley Orgánica 3/2022)

(*) Podrá convalidarse, cuando se tengan acreditados todos los estándares de competencia incluidos en el título a través del procedimiento de acreditación de competencias profesionales, tal y como se establece en el título del ciclo. Quedarán exentos de la formación en empresa u organismo equiparado quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el caso de grados D, que se corresponda con la oferta formativa que curse. (Real Decreto 659/2023)

JUNIO 2024

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GOBIERNO DE ARAGON

Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón

COMERCIO Y MARKETING

FP Formación Profesional

(LFP) **TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES** GRADO SUPERIOR

MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionales convalidables
ECP0501_3 + ECP0504_3	0926. Escaparatismo y diseño de espacios comerciales
ECP0503_3 + ECP0502_3	0927. Gestión de productos y promociones en el punto de venta
ECP1001_3	0928. Organización de equipos de ventas
ECP0239_2 + ECP1000_3	0929. Técnicas de venta y negociación
ECP2185_3	0930. Políticas de marketing
ECP1014_3 + ECP1015_2	0625. Logística de almacenamiento
ECP1003_3 + ECP1004_3	0626. Logística de aprovisionamiento
ECP2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
ECP0993_3 + ECP0997_3	1010. Investigación comercial

MÓDULOS NO ASOCIADOS A ESTÁNDARES DE COMPETENCIA

0931. Marketing digital*	1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
0932. Proyecto intermodular de Gestión de ventas y espacios comerciales	1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	0179. Inglés profesional
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	Módulo profesional optativo

ESTÁNDARES DE COMPETENCIA

ECP0501_3	ECP0239_2
ECP0504_3	ECP1000_3
ECP0503_3	ECP2185_3
ECP0502_3	

ECP0502_3	ECP1015_2
ECP0503_3	ECP1003_3
ECP2183_3	ECP1004_3
ECP1014_3	

ECP1001_3	ECP2185_3
ECP0239_2	ECP0993_3
ECP1000_3	ECP0997_3

CERTIFICADOS PROFESIONALES

COM_C_008_5B
Diseño e implantación de espacios comerciales

0926	0927	0929
0930	1782	

COM_C_009_5B
Gestión logística y comercial en la pequeña empresa

0623	0625	0626
0927	0931	1782

COM_C_010_5B
Gestión de marketing y equipos de venta

0928	0929	0930
1010	1782	

Orientativo

(*) Podrá convalidarse, cuando se tengan acreditados todos los estándares de competencia incluidos en el título a través del procedimiento de acreditación de competencias profesionales, tal y como se establece en el título del ciclo.
Quedarán exentos de la formación en empresa u organismo equiparado quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el caso de grados D, que se corresponda con la oferta formativa que curse. (Real Decreto 659/2023)

1782	Prevención de riesgos laborales (30 horas)
	Módulo no asociado a estándar de competencia

ENE 2026

Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón

COMERCIO Y MARKETING

FP Formación Profesional

(LFP) **TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES** GRADO SUPERIOR

DISTRIBUCIÓN HORARIA DEL CICLO FORMATIVO EN ARAGÓN

ESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (COM302)	Horas	1º	2º
0926. Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	100		3
0927. Gestión de productos y promociones en el punto de venta	133		4
0928. Organización de equipos de ventas	100		3
0929. Técnicas de venta y negociación	100		3
0930. Políticas de marketing	233	7	
0931. Marketing digital	233	7	
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	167	5	
0625. Logística de almacenamiento	167		5
0626. Logística de aprovisionamiento	133		4
1010. Investigación comercial	167	5	
0932. Proyecto intermodular de Gestión de ventas y espacios comerciales	67		2
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	67		2
1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	33	1	
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	33		1
0179. Inglés profesional	67	2	
Módulo profesional optativo	100		3
	2000	**30**	**30**

DENOMINACIÓN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA

Familia Profesional: Comercio y Marketing
ECP0239_2 - Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización
ECP0501_3 - Establecer la implantación de espacios comerciales
ECP0502_3 - Gestionar la implantación de productos y servicios en la superficie de venta
ECP0503_3 - Implantar las acciones promocionales en espacios comerciales
ECP0504_3 - Organizar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial
ECP0993_3 - Preparar la información e instrumentos para la investigación de mercados
ECP0997_3 - Analizar la información recogida en la investigación de mercados
ECP1000_3 - Definir estrategias comerciales
ECP1001_3 - Gestionar la fuerza de ventas
ECP1003_3 - Elaborar el plan de aprovisionamiento
ECP1004_3 - Controlar el plan de aprovisionamiento
ECP1014_3 - Organizar el almacén
ECP1015_2 - Gestionar las operaciones del almacén
ECP2183_3 - Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera
ECP2185_3 - Realizar informes de definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing

Orientativo

La información facilitada en esta ficha tiene carácter meramente informativo, sin que en ningún caso pueda derivarse de ella efecto jurídico vinculante alguno (RD 208/1996, artículo 4b)