

MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionales convalidables
UC2185_3	0930. Políticas de marketing
UC2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
UC2189_3	1007. Diseño y elaboración de material de comunicación
UC2188_3	1008. Medios y soportes de comunicación
UC2187_3	1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
UC0993_3 + UC0997_3	1010. Investigación comercial
UC0994_3 + UC0995_2	1011. Trabajo de campo en la investigación comercial
UC2186_3	1109. Lanzamiento de productos y servicios
UC0241_2 + UC0245_3	1110. Atención al cliente, consumidor y usuario

MÓDULOS NO ASOCIADOS A CUALIFICACIONES PROFESIONALES

0931. Marketing digital*	1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	0179. Inglés profesional
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	Módulo profesional optativo

CUALIFICACIONES PROFESIONALES

COM312_3 Asistencia a la investigación comercial
UC0993_3
UC0994_3
UC0995_2
UC0997_3
COM652_3 Incompleta: Gestión de marketing y comunicación
UC2185_3
UC2186_3
UC2187_3
UC2188_3
UC2189_3
COM087_3 Incompleta: Atención al cliente
UC0241_2
UC0245_3
COM651_3 Incompleta: Gestión comercial y financiera del transporte por carretera
UC2183_3

CERTIFICADOS PROFESIONALES

COMM0111
Asistencia a la investigación de mercados

(*) Podrá convalidarse, cuando se tengan acreditadas todas las unidades de competencia incluidas en el título a través del procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales, tal y como se establece en el título del ciclo. Quedarán exentos de la formación en empresa u organismo equiparado quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el caso de grados D, que se corresponda con la oferta formativa que curse. (Real Decreto 659/2023)