

### MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionales convalidables
UC2185_3	0930. Políticas de marketing
UC2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
UC2189_3	1007. Diseño y elaboración de material de comunicación
UC2188_3	1008. Medios y soportes de comunicación
UC2187_3	1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
UC0993_3 + UC0997_3	1010. Investigación comercial
UC0994_3 + UC0995_2	1011. Trabajo de campo en la investigación comercial
UC2186_3	1109. Lanzamiento de productos y servicios
UC0241_2 + UC0245_3	1110. Atención al cliente, consumidor y usuario

### MÓDULOS NO ASOCIADOS A CUALIFICACIONES PROFESIONALES

0931. Marketing digital*
0179. Inglés
1012. Proyecto de marketing y publicidad
1014. Formación y orientación laboral**
1013. Formación en centros de trabajo***

### CUALIFICACIONES PROFESIONALES

COM312_3 Asistencia a la investigación comercial
UC0993_3
UC0994_3
UC0995_2
UC0997_3
COM652_3 Incompleta: Gestión de marketing y comunicación
UC2185_3
UC2186_3
UC2187_3
UC2188_3
UC2189_3
COM087_3 Incompleta: Atención al cliente, consumidor o usuario
UC0241_2
UC0245_3
COM651_3 Incompleta: Gestión comercial y financiera del transporte por carretera
UC2183_3

### CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

**COMM0111**  
 Asistencia a la investigación de mercados

(\*) Podrá convalidarse, cuando se que tengan acreditadas todas las unidades de competencia incluidas en el título, de acuerdo con el procedimiento establecido en el Real Decreto 1224/2009, de 17 de julio, de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral.

(\*\*) Convalidable con 1 año experiencia profesional y curso de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales, según normativa vigente.

(\*\*\*) Exención con 1 año de experiencia profesional relacionada con las competencias del título.