

ACTA DEFINITIVA DE EVALUACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

CONVOCATORIA: (COM 2021-002) ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y GESTIÓN DELMARKE
 FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING (COM)
 CUALIFICACIONES:
 COM312_3 - ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 COM652_3 - GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

COMISIÓN: COM 2021-002-01 **SEDE COMISIÓN:** CPIFP LOS ENLACES **CENTRO GESTOR:** CPIFP LOS ENLACES

Nº	DNI	UC0993_3	UC0994_3	UC0995_2	UC0997_3	UC1007_3	UC2185_3	UC2186_3	UC2187_3	UC2188_3	UC2189_3	UC9998_2
1	47688652S	NC	NC	C	NC	C	NC	NC	NC	C	C	C
2	25157149W	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	NI
3	18022243H	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
4	72971240Z	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
5	25456530S	NI	NC	C	NI	C	NI	C	NI	NI	NI	C
6	50125319Q	C	C	C	NC	C	C	C	NC	C	C	NC
7	17744996J	C	C	C	C	C	C	C	C	NI	NI	C

C: Competencia demostrada **NC:** Competencia No demostrada

NI: No Inscrito en la unidad de competencia

UNIDADES DE COMPETENCIA

CÓDIGO	UNIDAD DE COMPETENCIA
UC0993_3	Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados
UC0994_3	Organizar y controlar la actividad de los encuestadores
UC0995_2	Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos
UC0997_3	Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados
UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
UC2185_3	Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
UC2186_3	Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
UC2187_3	Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
UC2188_3	Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.
UC2189_3	Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publi-promocionales e informativos.
UC9998_2	Comunicarse en lengua inglesa con un nivel de usuario básico (A 2), según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el ámbito profesional